

## Indice

- p. IX Un mestiere ancora umano  
Introduzione di Giulio Anselmi
- 5 Istruzioni ai naviganti
- I. Il Ghepardo, il fotografo e la literacy dell'informazione
- 8 Da ghepardo a vento
- 12 Native press e native literacy
- 16 Le pietre d'inciampo del giornalismo di literacy
- 18 La lettera di Totò
- 21 Suole di scarpe e istantanee
- 24 La fotografia rimane sempre un'opinione
- 26 Non siamo fatti per leggere
- 29 La rete è un mondo e non un media
- 33 L'innovazione come déjà vu
- 38 I giganti corrono sulle gambe dei nani
- 46 La mediamorfosi del cane da guardia
- II. Social First
- 49 La rivolta dei direttori, la rivoluzione dei lettori
- 55 Calvino, Pasolini e la sesta W del giornalismo
- 60 L'automazione è una storia italiana
- 62 La rivoluzione dall'alto
- 72 Un nuovo spazio pubblico
- 79 Il caso italiano
- 86 Il cappello dell'algoritmo
- 93 III. Una finestra sul cortile
- 98 *Conversazione con Giulio Anselmi e Paolo Sorbi*

- IV. La gatta di Montaigne
- 107 Il giornale non è più solo un giornale: cosa sono ora il «Washington Post» e il «New York Times»?
- 108 La gatta in redazione
- 112 *Conversazione con Giulio Anselmi e Claudio Giua*
- 117 Il giornale laboratorio
- V. Il content management system.
- Il caso della resurrezione di «Newsweek»
- 128 Proprietà o trasparenza?
- 130 Un esempio concreto: Squer.it
- 130 *Conversazione con Giulio Anselmi e Silvia Berti*
- 133 Il kit
- 137 Come lavorano i designer del CMS?
- 140 L'innovazione a propria insaputa
- VI. Dalla geopolitica al geogiornalismo: l'impero di Borges
- 146 Stare «sopra» la notizia
- 149 Dalla geografia alla georeferenziazione
- 151 La mappa totale di Borges
- 154 *Conversazione con Alessandro Paglialunga*
- 163 L'urbanistica digitale
- 166 Non meno di Google
- 169 Il GeoFeed desk
- VII. Fans e clienti in redazione
- 176 La preghiera diventa starnuto
- 181 *Conversazione con Giulio Anselmi, Roberto Napoletano e Francesco Piccinini*
- 191 Dal «Sole 24 Ore» a Fanpage: chi copia chi?
- 192 Il surplus cognitivo dei lettori
- VIII. Open First, but social media checking is better
- 198 Vespe e Api
- 200 Le chiacchiere in redazione
- 208 Social media management: odio e amore con la rete
- 209 La città come piattaforma
- 213 Social network e server sirena
- 219 Il giornalismo come bene comune
- 220 *Conversazione con Stefano Rolando*

IX. Il personal brand journalism

233 L'inchiesta impossibile

236 *Conversazione con Giulio Anselmi e Cecilia Anesi*

X. Il giornalismo è morto, viva il giornalismo

248 I trozkisti della rete

254 La democrazia del Mi piace

259 Mappe

263 Condivisioni